

## \*SONNENWASSER Album: 100% Prickelnd



**\*Sonnenwasser**

**VÖ**  
08.05.2009

**VERTRIEB**  
Echo Zyx

[www.monkeymusic.at/sonnenwasser](http://www.monkeymusic.at/sonnenwasser)  
[www.sonnenwasser.net](http://www.sonnenwasser.net)

2009 – das Wort Wirtschaftskrise ist in aller Munde und von allen Seiten werden uns Klagen über den Niedergang der (Musik)industrie ums Ohr gehauen. Trotzdem läßt sich eine Gruppe Grazer Musiker nicht davon abhalten ihre musikalischen Ergüsse unter dem Namen „\*Sonnenwasser“ auf CD zu brennen. Wieso das? Werden nun viele fragen – hier eine Chronologie der Ereignisse:

2003 wird zwar unter dem Namen \*Sonnenwasser, aber in einer Besetzung die der heutigen nur mehr rudimentär ähnelt, ein erstes Konzeptalbum mit 6 Tracks aufgenommen. Der Song „Love is all“ findet auf Anhieb Anklang bei FM4 und deren Hörerschaft und wird in weiterer Folge für den FM4-Sampler gepickt. Vom Erfolg angespornt macht sich die Band daran ein Live-Konzept zu erarbeiten, dessen Umsetzung findet jedoch nicht mehr statt. 2004 kommt es zu einem Wechsel der Sängerin, aber auch in dieser Besetzung kann die Vision des Livekonzepts nicht verwirklicht werden. Erst 2006 – nach einer längeren Zeit der Ungewissheit ob des weiteren Fortbestandes der Band – kommt es zu einem neuen Anlauf. Im Juni 2006 findet man, nach mehreren teils sehr amüsanten Castings und vielen Gesprächen, in Jasmin Holzmann die neue Frontfrau und Stimme der Band. Jasmin bringt zusätzlich zu ihrer langjährigen Erfahrung (u.a. als Backgroundsängerin bei OPUS) auch das nötige Selbstbewußtsein und Charisma mit, um den Kern der Band wieder mit neuer Energie zu versorgen und einen Neustart zu wagen. Man begibt sich ins Studio und nach einigen Probeaufnahmen ist man sich einig: Wir stellen alles andere hinten an, und richten den Fokus ganz und gar auf die Produktion eines Albums dem man einige Zeit später den Titel „100% prickelnd“ gibt. Im Herbst 2008 ist es dann soweit: das Album ist fertig und bekommt über den Winter seine „Feinabstimmung“. Man sucht und findet Partner wie Vertrieb, Booker und PR-Agentur und der Track „Die Ganze Welt“ wird zur Single erkoren.

Mai 2009 ist nun der Zeitpunkt wo die Band endlich das fertige Album in Händen hält und hofft möglichst viele Leute damit zu erreichen, die ihnen bestätigen, dass es sich in Zeiten wie diesen noch auszahlt seinen Visionen zu folgen und ein Album aufzunehmen...

### **Promotion & Interview-Anfragen AUT:**

monkey., Georg Rosa, Tel.: +43(0)1 5225864-7, [georg.rosa@monkeymusic.at](mailto:georg.rosa@monkeymusic.at)