



monkey.

## WARREN G.

'GET U DOWN' (feat. Snoop Dogg, B-Real & Ice Cube)

[www.monkeymusic.at/warren-g](http://www.monkeymusic.at/warren-g)

Er war der Erfinder des G-Funk: Warren Griffin III – kurz Warren G. Soeben ist das vierte Album „In the Mid-Nite Hour“ in Österreich erschienen und der Halbbruder von Dr. Dre wagt sich nun erneut in bewährter Qualität auf das internationale „Musikparkett“.

Während er sich für sein Album mit Snoop Dogg und Nate Dogg (seine ehemaligen Bandmitglieder der Rap-Formation „213“), Bishop Lamont, B Real, Raphael Saadiq, Mike Jones, Frank Lee White The Greatest und einigen mehr prominente Unterstützung holte, ging er auch für die europäische Vermarktung neue Wege. So verlässt er sich auf das „Know How“ eines Mannes, der sich bestens im internationalen Musikbusiness auskennt, den Produzenten und Labelinhaber Mousse T. und sein Team von Peppermint Jam Records aus Hannover.

Doch nicht nur in geschäftlichen Dingen verstehen sich die beiden, sondern auch in musikalischer Hinsicht, wie es Mousse T. auf den Punkt bringt: *„Als Musikliebhaber bin ich seit meiner Jugend Warren G.-Fan und so war es für uns eine große Ehre einen Multi-Million-Selling-HipHop-Artist auf Peppermint Jam für Europa unter Vertrag zu nehmen, zumal er sich sonst nur mit Majors abgibt.“*

Diese musikalische Verbundenheit zeigt sich auch mit der ersten Singleauskopplung „Get U Down“, die am **02.12.05** erscheinen wird. Neben der Album-Version, dem „Mousse T. Gets Down Mix“ sowie dem spektakulären Video von US-Kultvideo-Regisseur Kevin Hunter, wird es noch als exklusiven Bonustrack den Titel „Make It Do What It Do“ geben. Während bei dem Album Edit von „Make It Do What It Do“ noch mehr mit Percussion-Elementen gearbeitet wurde, geht es bei Mousse T.'s Radio Mix schon mehr zur Sache. Ausgeprägte Bässe und das Spiel mit der weiblichen Stimme des Songs (Nicole Hadfield), geben dem Song eine Prise Sexappeal der aufhorchen lässt.

Darüber hinaus hat sich Warren G. dazu entschlossen, in einer weltweiten Kooperation mit Jamba! und dem Roten Kreuz, sämtliche Einnahmen aus Klingelton- und Downloadverkäufen der Single „Get U Down“, in einer einzigartigen Charity-Aktion den Opfern des Hurrikan Katrina zur Verfügung zu stellen. Die Jamba!-Kampagne, in deren Rahmen auch das Video zur Single gezeigt wird, startet weltweit Mitte November 2005.

Warren G.  
SPV / Peppermint Jam Records  
VÖ: 02.12.2005

[www.warren-g.de](http://www.warren-g.de)  
[www.peppermint-jam.com](http://www.peppermint-jam.com)

Kontakt: [georg.rosa@monkeymusic.at](mailto:georg.rosa@monkeymusic.at), Tel.: 01-522 58 64-7